

# Animationssoftware TigerCreate startet Relaunch

Ab sofort lassen sich interaktive eBooks und Apps noch umfassender und kostengünstiger produzieren.

**Hamburg, 24.07.2017** – In der Medien- und Verlagsbranche ist die Animationssoftware TigerCreate schon lange keine Unbekannte mehr. Mit dem Produkt aus dem Hause StoryDOCKS, Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Oetinger, können Geschichten mit nur wenigen Klicks interaktiv gestaltet und als App auf allen wichtigen Plattformen ausgespielt werden. Jetzt erhält die Software ihren ersten großen Relaunch und geht im internationalen Mac App Store live. Seit Anfang Juli wartet TigerCreate mit vielen neuen Features auf, die sowohl den Workflow einfacher als auch das digitale Endprodukt brillanter machen. Passend dazu stellt der Softwareanbieter ein Abo-Modell vor, das die Kosten für die Kreation und das Ausspielen interaktiver E-Books, iBooks und Apps deutlich reduziert. Auch als Dienstleister positioniert und präsentiert sich TigerCreate offensiver.

## **Digitale Inhalte einfach und kostengünstig intern oder extern produzieren**

Die aktuelle Version der Animationssoftware bringt neue, innovative Funktionen hervor. Neben 3-D Animationen, Augmented Reality Szenen und Sounds können jetzt z.B. auch Videos, szenenbasierte Mini-Games oder animierte Text-Boxen eingebunden werden – und all das für einen unschlagbaren Preis. Für nur 59,99 € monatlich gibt es das TigerCreate Komplett-Paket, das nicht nur die Verwendung aller technischen Möglichkeiten zulässt, sondern auch ein unbegrenztes Ausspielen von Apps in unterschiedliche Formate erlaubt. Damit stellt TigerCreate eine enorm kosteneffiziente und clevere Lösung für Verlage, Medienhäuser, Illustratoren und Animations-Designer, die ihre Geschichten, Produkte und Ideen digital inszenieren und vertreiben wollen – auch ohne Programmierkenntnisse.

„Wir haben mit TigerCreate inzwischen fast 20 interaktive Bücher zu starken Lizenzthemen wie Yakari, Prinzessin Lillifee und Die Schlümpfe umgesetzt. Und das mit großem Erfolg! Die Software mit ihren vielfältigen Features eignet sich perfekt, um mit großer Kreativität und viel Liebe zum Detail einzigartige, zielgruppengerechte und auf die jeweilige Marke zugeschnittene digitale Lese-Erlebnisse zu schaffen. Wie bei allen anderen Blue Ocean Produkten haben wir auch bei der Arbeit mit TigerCreate neben dem Lesevergnügen und dem nachhaltigen Spaßfaktor, die Produktsicherheit und -qualität ins Zentrum gestellt, um leuchtende Kinderaugen ebenso zu garantieren wie zufriedene Eltern. TigerCreate hat uns beim Erreichen dieser Ziele bisher jederzeit toll unterstützt“, sagt Nadja Maucher, Produktmanagerin Digital bei Blue Ocean.

Für alle, die die Konzeption und Realisierung intern nicht abbilden können, bietet TigerCreate das komplette Full-Service Paket auch als Dienstleistung an – von der Beratung über die Umsetzung bis hin zur ausspielbaren App.



**TIGERCREATE**

## **Erfolgreiche Cases – nicht nur für die Medien- und Verlagsbranche**

Mit der verlagsübergreifenden Initiative SuperBuch konnte TigerCreate bereits unter Beweis stellen, wie man bestehenden Content schnell und kosteneffizient für verschiedene Partner digitalisiert. Für SuperBuch wurden 21 Kinderbuch Klassiker „enhanced“ und mit Augmented Reality Features, Spielen und Sounds angereichert – ein Paradebeispiel dafür, wie sich Print-Produkte mit multimedialen Erlebniswelten verbinden lassen. Eine Range-Erweiterung wurde in diesem Jahr bereits umgesetzt: Bereits Anfang des Jahres wurden drei Oetinger Titel umgesetzt, seit Juni sind auch Die kleine Hummel Bommel von arsEdition und Dr.Brumm auf Hula Hula aus dem Hause Thienemann als SuperBuch erhältlich.

Doch auch für Kunden anderer Branchen wurden bereits spannende Anwendungen entwickelt. „In Zusammenarbeit mit dem Rucksackhersteller Ergobag und Oetinger Corporate haben wir passend zur Einschulung die Geschichte von Bea und Bahadir produziert. TigerCreate war dabei für die digitale Umsetzung zuständig. Über eine kostenlose App für Smartphone oder Tablet können Kinder den Schulstart und die Ergobag Helden jetzt interaktiv erleben“, so Anna Schneider, Leiterin von TigerCreate.

Auch für dieses Jahr befinden sich weitere, branchenübergreifende Projekte bei TigerCreate in der Pipeline. In Kooperation mit dem Möbel-Riesen Ikea arbeitet das TigerCreate Team derzeit beispielsweise an einer digitalen Erweiterung des alljährlichen Adventskalenders.

Mehr Informationen und TigerCreate 2.0 zum Download unter: [www.tigercreate.com](http://www.tigercreate.com).



### **Pressekontakt**

StoryDOCKS GmbH • Juliane Sondermeyer  
Max-Brauer-Allee 34 • 22765 Hamburg  
T +49 (0) 40 607 909 – 819  
[juliane.sondermeyer@storydocks.com](mailto:juliane.sondermeyer@storydocks.com)